



**ATV**

**SÅDAN SKABER DU VÆRDI MED DATA**

**Temamøde, 23. maj 2019**  
**DTU**

# Velkomst

- **Sofie Rasmussen, Projektleder, Kom Digital, DTU LearnT**

# ATV Temamøde

*Skab værdi med dine  
produktionsdata*



IBM Global Markets

May 23rd 2019

*Brian Rasmussen  
CTO & Technical Sales  
Executive, Nordics*

*[brasmus7@dk.ibm.com](mailto:brasmus7@dk.ibm.com)*



3



**Kom Digital**

Styrk dine digitale kompetencer  
gennem efteruddannelse



- **Uafhængig, vidensbaseret tænketank**
- **Et mødested mellem Danmarks 800 førende teknologiledere fra virksomheder og universiteter**
- **ATV er teknologiens stemme i Danmark**
- **Vision: Danmark skal være en af fem førende Science og Engineering-regioner i verden**

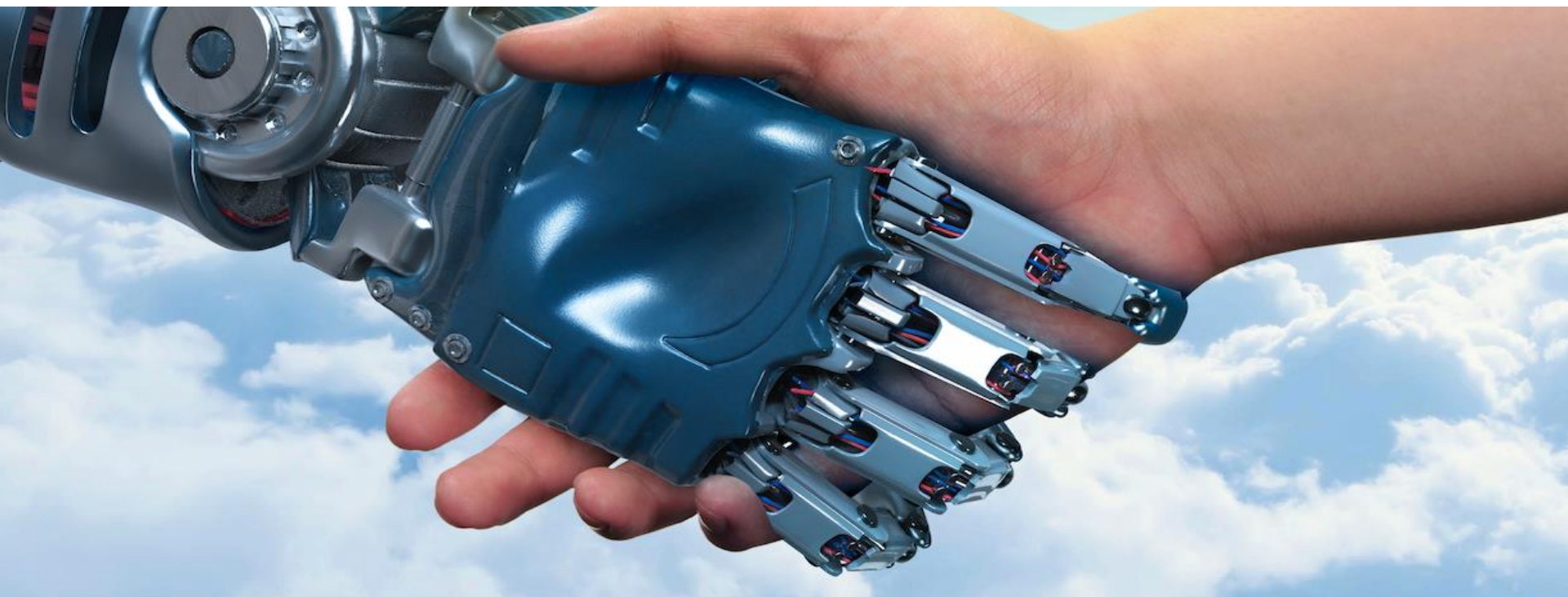
ATV arbejder i to temagrupper for, at data kan skabe værdi:

I ATV's Digitale Vismand, arbejder vi for, at digitalisering er en vigtig driver for vækst og udvikling i virksomheder såvel som i samfundet i øvrigt.

I Fremtidens produktion, Arbejder vi for at styrke fremtidens produktion og tror på, at produktion i fremtiden er afhængig af teknologi og viden.

- At hjælpe produktionsvirksomheder med en digital omstilling med et fokus på indsamling, brug af og analyse af data
- At synliggøre processen, metoden, organisering og dataværdi
- At få overblik over muligheder og udfordringer i relation til produktionsvirksomheder





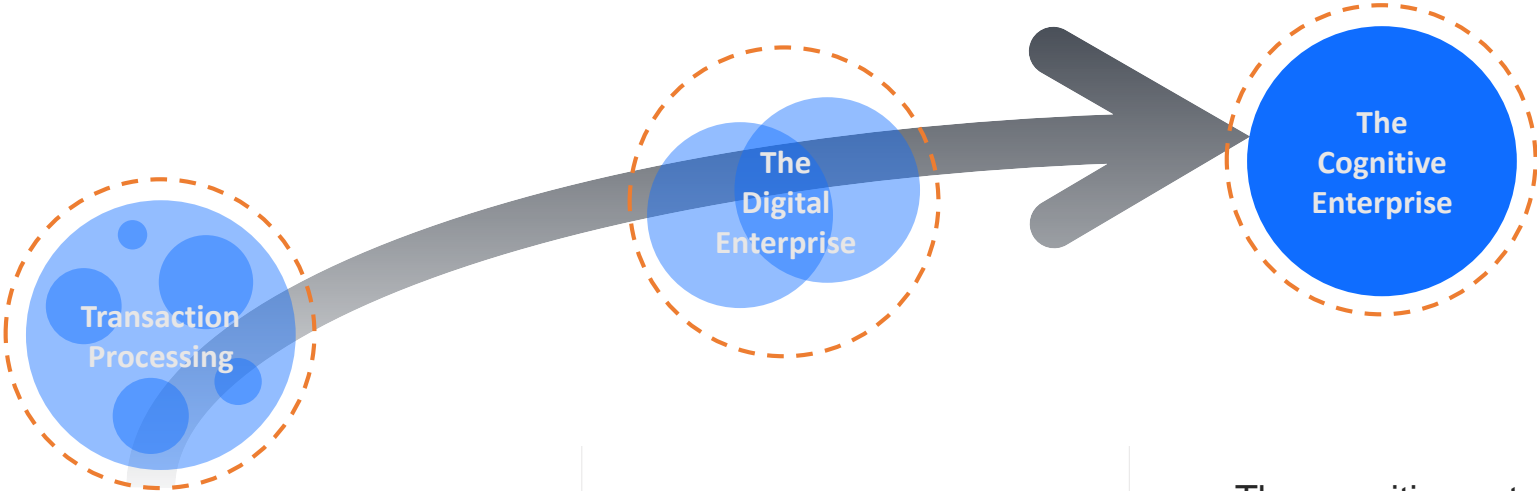
## The human-machine interchange

*Intelligent Automation is changing the way businesses operate*

IBM Institute for Business Value



# The evolution of technology-enabled business architectures

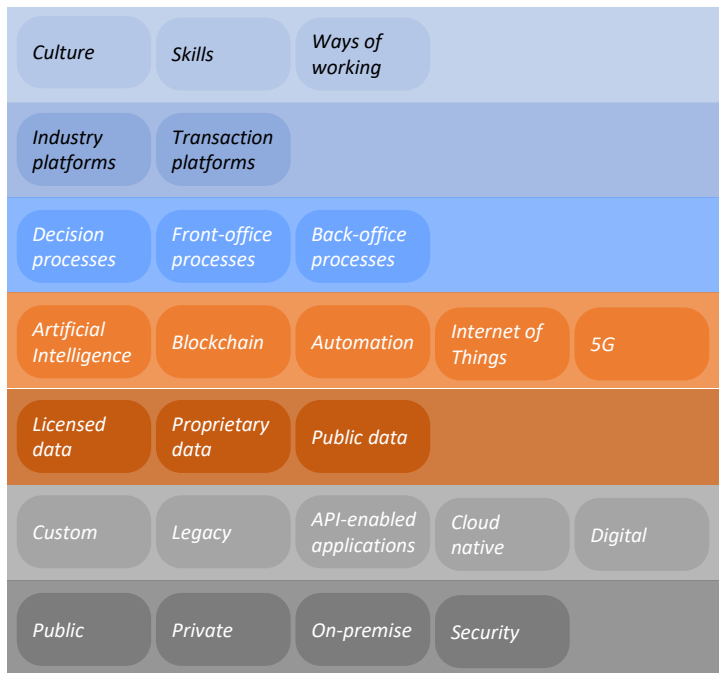


Early information technology improved efficiency by applying technology to individual resources or processes

Digital transformation digitizes whole aspects of a business producing customer experiences that support what individuals need or want

The cognitive enterprise incorporates exponential technologies to create revenues and results via innovative strategies, products, platforms and experiences

# Cutting across the Cognitive Enterprise's multiple business platforms are common capability layers, each subject to its own major transformation



Culture of agile innovation

...powered by an ecosystem of business platforms

...activated by cognitive-enabled enterprise workflows

...made possible with exponential technologies

...that are fueled by data

...using next-generation applications

...on a secure hybrid multi-cloud infrastructure

Transforming the customer experience through "outside-in" digital reinvention

Unleashing the full potential of AI-enabled workflows

Co-creating clients' business platforms with our industry and technology know-how

**Produktionsvirksomheder er afhængige af at følge med den teknologiske udvikling, der går ind og automatiserer og disrupter produktion.**

## **12.30 – Velkomst**

Projektleder Sofie Rasmussen, Kom Digital, LearnT, DTU og CTO Brian Rasmussen, IBM Nordic

## **12.50 – Digital guldgraver i konteksten af produktionsvirksomheder**

v/ Professor Charles Møller, Aalborg Universitet

## **13.10 – Organisatorisk forankring af data – sådan gør vi i Grundfos**

v/ Senior Manager Christian Rasmussen, Grundfos Holding A/S

## **13.30 – Pause og networking**

## **14.00 – Data er et internationalt konkurrenceparameter**

v/ Technical Director France for Internet of Things (IoT) Christophe Didier, IBM

## **14.40 – Hovmand A/S: Fremtidens digitale SMV**

v/ Direktør Søren Hovmand, Hovmand A/S

## **15.00 – Digitalisering forandrer produktionsvirksomheders konkurrencevilkår og organisering**

Digital Strategic Manager Jonas Tyle Petersen, Digital Hub Denmark

## **15.20 – Paneldebat: Hvordan kommer flere i gang med at skabe værdi med data?**

## **16.15 – Opsamling og tak for i dag**

Digital vismand og CTO Brian Rasmussen, IBM Nordic